



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

COMMUNIQUÉ

Groupe Laroche engagé pour la campagne majeure de la Fondation du CHUS

Sherbrooke, le 5 septembre 2019 - C'est avec fierté que M. Éric Laroche, vice-président de Groupe Laroche, annonce un don de 100 000 \$ à la Fondation du CHUS dans le cadre de la campagne majeure de financement 2018-2022.

Ce don permettra à la Fondation du CHUS de mettre en place un Fonds de la santé des hommes, visant à promouvoir et à soutenir la recherche portant sur les affections touchant les hommes, plus particulièrement les cancers de la prostate et du testicule.

M. Laroche explique qu'à titre d'ambassadeur de la campagne majeure de la Fondation du CHUS et à titre de citoyen corporatif impliqué dans son milieu, Groupe Laroche a fait le choix de soutenir la recherche dédiée à la santé des hommes. « Au cours des derniers mois, mon père et moi avons été informés des travaux de recherche du Dr Jeldres et nous avons été particulièrement interpellés par ses travaux sur le cancer du testicule, un cancer qui touche les jeunes hommes en santé, âgés entre 20 et 40 ans. J'invite d'ailleurs tous les hommes et toute la population à contribuer à ce fonds au cours des prochaines années, car ensemble, on peut faire une différence pour diminuer les décès et les récurrences de cancer du testicule et de la prostate. », ajoute M. Laroche.

Selon Dr Claudio Jeldres, urologue au CIUSSS de l'Estrie – CHUS et porteur du dossier, le soutien de Groupe Laroche générera des retombées majeures directes sur la santé et la qualité de vie des hommes de tous les groupes d'âge. « Ce généreux apport financier nous permettra de renforcer nos activités au centre de recherche du CHUS (CRCHUS), tout en soutenant la promotion et la sensibilisation destinées au grand public estrien. »

« La Fondation du CHUS est très fière de pouvoir compter sur le support d'un ambassadeur comme M. Éric Laroche et est très heureuse d'être un partenaire dans la réalisation de ce projet. », affirme Martin Clermont, directeur général de la Fondation du CHUS. « L'apport financier provenant du Groupe Laroche est un excellent exemple de mobilisation corporative qui permet à la Fondation du CHUS de supporter des projets qui ont un impact concret sur la santé de la population. » M. Laroche a également accepté d'agir à titre de président d'honneur de la soirée bénéfice qui se déroule ce soir et qui rassemblera près de 150 hommes pour la cause de la santé des hommes.

L'appel est donc lancé. La population et les entreprises estriennes sont invitées à emboîter le pas en soutenant la campagne majeure de la Fondation du CHUS afin de favoriser la réalisation de projets porteurs pour la santé au CIUSSS de l'Estrie – CHUS.

-30-

Source : Marie-Christine St-Hilaire
Conseillère aux communications et au marketing
819 820-6450, poste 21127
marie-christine.st-hilaire.ciusse-chus@sss.gouv.qc.ca