



Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Encore une nouveauté pour le Grand tirage de la santé Desjardins

Sherbrooke, 5 avril 2019. Le Grand tirage de la santé Desjardins 2019 est officiellement lancé aujourd'hui. Cette année, nous ajoutons une nouveauté pour le 2^e prix, une luxueuse berline Classe A de Mercedes-Benz. Encore une fois, le grand gagnant ou la grande gagnante du 1^{er} prix aura le choix entre deux prix d'une valeur de 260 000 \$ chacun et devra faire son choix le 24 juillet prochain lors du tirage qui se tiendra au OMG Resto.

Le grand gagnant ou la grande gagnante aura le choix entre un **chalet écologique Zoobox** entièrement meublé incluant un terrain de plus d'un acre au parc national du Mont-Orford, de la compagnie Le Vertendre, ou un **luxueux VR Forest River GT-5**, modèle 31L5 de 36 pieds, comprenant entre autres, deux extensions, un divan avec sièges automasseur, un foyer, un lit king et quatre télévisions, de chez Élégance VR. Rappelons que le grand gagnant ou la grande gagnante a également la possibilité de choisir le montant de 150 000 \$ en argent. Les autres prix sont : 5 000 \$ en crédit-voyage chez Voyages Escapade 2000; 2 000 \$ chez Sports Experts de Sherbrooke; 2 000 \$ chez Canadian Tire de Sherbrooke ou de Fleurimont et 2 000 \$ d'épicerie à l'un ou l'autre des IGA Extra Couture.

Les billets sont déjà en vente au coût de **20 \$ pour 3 chances** et sont disponibles à la Fondation du CHUS, en ligne (fondationchus.org) chez les fondations partenaires, dans toutes les caisses Desjardins et les pharmacies Jean Coutu de la région, dans les Canadian Tire de Sherbrooke et Fleurimont, au magasin Sports Experts du Carrefour de l'Estrie, aux IGA Extra Couture, dans les concessionnaires du Groupe Beaucage, dans les établissements du Groupe Paré, chez le Vertendre, au Voyages Escapade 2000 et chez Élégance VR.

À nouveau cette année, **la sélection des finalistes** se tiendra en direct de la Fête du Lac des Nations de Sherbrooke **le 21 juillet** alors que **le grand tirage** aura lieu trois jours plus tard, **le 24 juillet** au restaurant OMG.

La Fondation du CHUS partagera les profits de cette activité avec 10 autres fondations du CIUSSS de l'Estrie-CHUS. Les fonds amassés par la Fondation du CHUS permettront notamment l'acquisition d'appareils, la mise en place de projets, le soutien à la recherche, le renouvellement d'équipements, et ce, notamment dans les secteurs du cancer, de l'urgence, de la santé mentale, de la douleur et de la cardiologie.

Pour acheter un billet en ligne : **fondationchus.org**

-30-

Source :



Marie-Christine St-Hilaire
Conseillère aux communications et au marketing, Fondation du CHUS
(819) 820-6450 poste 21127 | (514) 594-2549 (cellulaire)