



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

COMMUNIQUÉ

Les employés de BRP engagés pour la campagne majeure de la Fondation du CHUS

Sherbrooke, le 10 juin 2019 - C'est avec fierté que M. Daniel Martin, directeur de l'usine BRP de Valcourt, confirme l'appui des employés de BRP pour la remise en place du projet de recherche clinique en oncologie pédiatrique du CIUSSS de l'Estrie – CHUS.

L'engagement est clair et l'objectif ambitieux : amasser 1 M\$ au cours des cinq prochaines années. Pour y parvenir, l'équipe d'employés ambassadeurs chez BRP multipliera les activités de financement à l'interne afin de lever des fonds pour le Projet de recherche clinique. M. Martin rappelle que les employés de BRP soutiennent depuis longtemps la Fondation du CHUS. « Nous amassons des fonds à l'interne pour la Fondation depuis une quinzaine d'années déjà. Mais cette fois-ci, nous voulons soutenir l'initiative du CHUS visant à offrir un suivi médical aux enfants atteints de cancer de la région. L'accès à des soins de qualité est une cause importante pour nous », ajoute-t-il.

Selon Dre Josée Brossard, chef du service d'hémo-oncologie pédiatrique au CIUSSS de l'Estrie – CHUS, le soutien des employés de BRP à la recherche clinique en oncologie pédiatrique générera des retombées positives directes pour les enfants atteints de cancer et leur famille. « Ce généreux apport financier nous permettra de renforcer nos activités au centre de recherche du CIUSSS de l'Estrie – CHUS (CRCHUS). Concrètement, les enfants n'auront plus à se déplacer à Montréal pour être traités. Ce soutien nous permettra aussi de réintégrer le giron du Children's Oncology Group (COG), la plus grande organisation mondiale exclusivement dédiée à la recherche de traitements pour les jeunes atteints de cancer. »

«La Fondation du CHUS est très fière d'être un partenaire dans la réalisation de ce projet, affirme Martin Clermont, directeur général de la Fondation du CHUS. L'apport financier provenant du personnel de BRP est un excellent exemple de mobilisation corporative qui permet à la Fondation du CHUS de supporter des projets qui ont un impact concret sur la santé de la population.»

L'appel est donc lancé. La population et les entreprises estriennes sont invitées à emboîter le pas en soutenant la campagne majeure de la Fondation du CHUS afin que d'autres projets se réalisent au CIUSSS de l'Estrie – CHUS.

-30-

Source : Marie-Christine St-Hilaire
Conseillère aux communications et au marketing
819 820-6450, poste 21127
marie-christine.st-hilaire.ciussse-chus@ssss.gouv.qc.ca