



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Fondation du CHUS lance la plus grande campagne de financement de son histoire

Sherbrooke, le 25 septembre 2018. L'Auditorium de l'Hôtel-Dieu de Sherbrooke, avait des airs de fête aujourd'hui pour le lancement officiel de la plus grande campagne majeure de financement de l'histoire de la Fondation du CHUS. Sous le thème *PRÉSENT POUR DEMAIN*, cette audacieuse campagne vise à amasser 40 millions de dollars grâce à la collaboration de 40 ambassadeurs issus de divers milieux (affaires, médical, personnalités publiques. etc.)

Cette campagne vise à financer divers projets prioritaires pour le CIUSSS de l'Estrie - CHUS, articulés autour des thèmes suivants : cancer, soins intensifs, santé mentale, cardiologie interventionnelle, radiologie interventionnelle, et évidemment la recherche médicale.

La présidente du conseil d'administration de la Fondation du CHUS, Sophie Warren, a profité de l'événement pour expliquer le positionnement de la campagne. « L'énoncé est un rappel de notre engagement. Nous sommes tous concernés par la santé, tant aujourd'hui que demain. C'est pourquoi nous avons choisi de mettre en valeur plus de 60 personnes (des patients petits et grands, leur famille, des membres du personnel et des médecins) qui ont accepté d'être une des têtes d'affiche de cette grandiose campagne misant sur l'authenticité et l'aspect humain » a affirmé Mme Warren.

C'était d'ailleurs l'une d'entre elles, la pétillante Florence Breton 15 ans, une patiente en rémission d'un cancer de la glande thyroïde, qui agissait à titre d'animatrice de ce lancement et qui n'a pas manqué de faire rire l'auditoire avec sa spontanéité et sa joie de vivre.

...

Il y avait également l'auteur-compositeur-interprète sherbrookoïse Vincent Vallières, qui fidèle à ses habitudes, a réitéré son engagement profond à la cause de la Fondation du CHUS en acceptant d'être porte-parole de la campagne. « Mon père a travaillé au CHUS toute sa vie, ma sœur y est actuellement ergothérapeute et ma plus jeune, Marie est née dans cet hôpital. Le CHUS, je l'ai profondément tatoué sur le cœur », a mentionné l'artiste, associé à la Fondation depuis plus de 10 ans.

Le lancement s'est terminé par une envolée de 40 papillons, emblème de la Fondation depuis près de 25 ans, et un vin d'honneur.

Toutes les informations relatives à cette campagne sont disponibles le microsite presentpourdemain.ca

Il est aussi possible de faire des dons par téléphone au 819 820-6450.

-30-

Source et informations :

Geneviève Lussier, conseillère en communication
Fondation du CHUS
819 820-6450 poste 21127 | 819 212-3813 (cellulaire)
genevieve.lussier.ciusse-chus@ssss.gouv.qc.ca