

Communiqué

La Maison Desjardins : 201 673\$ en partage à sept Fondations de la région

Sherbrooke, le 15 novembre 2011 – L'activité tirage de la Maison Desjardins, parrainée par la Fondation du CHUS et la Fondation Vitæ a connu un autre grand succès avec un total de 32 568 billets vendus. Ce succès est étroitement lié au travail et à la générosité de tous les partenaires et aussi au dévouement de tous les bénévoles de cette activité annuelle.

Cinq autres fondations hospitalières sont également partenaires du projet. Leurs actions contribuent au déploiement du réseau de vente des billets dans la grande région du Réseau universitaire intégré de la santé (R.U.I.S) du CHUS.

Ces cinq fondations reçoivent aujourd'hui leur part des profits engendrés par l'activité. Voici donc la liste des fondations impliquées et les montants reçus :

- Fondation du CSSS Haut St-François, 1 365\$
- Fondation du CSSS Val St François, 6 367 \$
- Fondation du CSSS des Sources, 2 618 \$
- Fondation du CSSS MRC de Coaticook, 6 731 \$
- Fondation du CH de Lac-Mégantic, 16 625 \$
- La Fondation VITAE et la Fondation du CHUS se partagent 167 967 \$

L'activité Maison Desjardins constitue donc une source de financement de grande importance. L'appui des commanditaires est essentiel pour en assurer la rentabilité. Parmi eux, Maison Usinex, Rona l'Entrepôt, Sears Décor, Marielle Groleau designer, TVA Sherbrooke et Desjardins.

Au cours de l'été, plus de 70 000 visiteurs ont franchi les portes de la Maison Desjardins 2011. Les organisateurs sont donc pleinement satisfaits de cette édition et travaillent d'ores et déjà à la préparation de la Maison Desjardins 2012.

-30-

Informations: Geneviève Lussier, conseillère en communication
Fondation du CHUS
819 346-1110 poste 21127