

## Communiqué

### **La Maison Desjardins : 266 962\$ en partage à sept Fondations de la région**

**Sherbrooke, le 17 novembre 2010** – L'activité tirage de la Maison Desjardins, parrainée par la Fondation du CHUS et la Fondation Vitæ a connu un autre grand succès avec un total de 33 690 billets vendus. Ce succès est étroitement lié au travail et à la générosité de tous les partenaires et aussi au dévouement de tous les bénévoles de cette activité annuelle.

Cinq autres fondations hospitalières sont également partenaires du projet. Leurs actions contribuent au déploiement du réseau de vente des billets dans la grande région du Réseau universitaire intégré de la santé (R.U.I.S) du CHUS.

Ces cinq fondations reçoivent aujourd'hui leur part des profits engendrés par l'activité. Voici donc la liste des fondations impliquées et les montants reçus :

- Fondation du CSSS Haut St-François, 3 000\$
- Fondation du CSSS Val St François, 5 161 \$
- Fondation du CSSS des Sources, 3 150 \$
- Fondation du CSSS MRC de Coaticook, 6 056 \$
- Fondation du CH de Lac-Mégantic, 19 275 \$
- La Fondation VITAE et la Fondation du CHUS se partagent 230 320 \$

L'activité Maison Desjardins constitue donc une source de financement de premier ordre. L'appui des commanditaires est essentiel pour en assurer la rentabilité. Parmi eux, Maison Usinex, Rona l'Entrepôt, Sears Décor, Marielle Groleau designer, TVA Sherbrooke et Desjardins.

Au cours de l'été, plus de 75 000 visiteurs ont franchi les portes de la Maison Desjardins 2010. Les organisateurs sont donc pleinement satisfaits de cette édition et travaillent d'ores et déjà à la préparation de la Maison Desjardins 2011.

-30-

Informations: Geneviève Lussier  
Chargée de communication  
Fondation du CHUS  
819 346-1110 poste 21127