

La Fondation du CHUS



La Fondation du CHUS est un organisme philanthropique autonome qui agit à titre de partenaire privilégié dans l'avancement et le développement du Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke. Depuis 1978, la mission première de la Fondation est de recueillir des fonds, de les administrer et de les allouer aux besoins prioritaires des patients. Par ces actions, la Fondation du CHUS est en mesure d'aider le CHUS en matière de recherche et d'achat d'équipements médicaux de pointe.

Programme de la journée

8 h	Inscription et brunch
8 h 30	Ouverture du Salon des encans <ul style="list-style-type: none">• Encan des vins• Encan silencieux
9 h 30	Départs simultanés
18 h	Coquetel
19 h	Souper gastronomique
20 h	Encan à la criée
22 h	Dévoilement des bénéfices

Des acquisitions pour lutter contre le cancer

Grâce aux bénéfices des tournois de golf des deux dernières années, la Fondation du CHUS a offert 2 M \$, dont 1 M \$ au CHUS afin de procéder au **rehaussement du scalpel gamma**. Déjà, les résultats sont probants : les patients bénéficient de traitements plus sécuritaires et beaucoup moins longs qu'avant et l'appareil permet de traiter davantage de patients. Ce nouveau scalpel gamma permet au CHUS de maintenir son leadership en radiochirurgie à l'échelle provinciale et internationale. En effet, le CHUS est l'un des trois centres au Canada à avoir cet appareil, les autres étant à Toronto et Winnipeg.

De plus, le CHUS a pu se doter d'une caméra de validation des médicaments en oncologie, d'un système de navigation assistée pour les chirurgies des sinus, d'un broncoscope afin de faciliter les interventions des pneumologues et autres équipements de pointe.

Au cours des prochaines années, d'autres équipements pour traiter le cancer seront acquis dont le robot chirurgical *Da Vinci*.



Tournoi de golf



au profit de



20 juin 2012

Club de golf Venise
Magog, QC

Tournoi
de golf



Fondation du CHUS

500, rue Murray, bureau 600, Sherbrooke (Québec) J1G 2K6
Tél. : 819 820-6450 / Sans frais : 1 866 820-6450 / Téléc. : 819 820-6417
scouillard.chus@ssss.gouv.qc.ca
www.fondationchus.org

Messages des coprésidents d'honneur



Comme vous en avez été témoin au fil des années, BRP accorde une grande importance à son rôle social et cela, dans toutes les communautés où elle est présente. C'est donc pour cette raison qu'en 2005, BRP s'est associée à la Fondation du Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke, en appuyant

leur tournoi de golf. De 2005 à 2009, les fonds amassés lors de cette activité sont allés à la construction du Centre Femme-Jeunesse-Famille. En 2010, BRP relevait un nouveau défi et s'engageait à amasser 5 millions de dollars en 5 ans afin d'appuyer de façon significative la lutte contre le cancer.

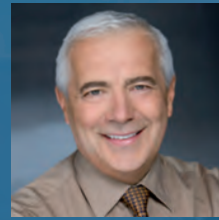
Nos efforts vont bon train et nous entendons poursuivre sur cette lancée. Toutefois, pour y arriver, il nous faut continuer à faire de ce tournoi, l'une des plus importantes levées de fonds au Québec. Sachez que votre présence à cet événement contribue directement à améliorer la qualité et l'efficacité des soins offerts au Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke.

Pour cette 15^e édition et les deux subséquentes, nous accueillons fièrement Cascades, fleuron de l'industrie québécoise, à titre de partenaire. Cascades est une entreprise dont les valeurs sont semblables à celles de BRP, une entreprise avec des racines régionales et un rayonnement mondial. Un autre bel exemple de solidarité régional et d'engagement social.

Nous vous invitons donc à inscrire le 20 juin prochain à votre agenda, date à laquelle se tiendra le tournoi de golf annuel BRP – Cascades au bénéfice de la Fondation du Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke.

Merci d'endosser notre cause et au plaisir de se rencontrer le 20 juin au Club de golf Venise!

José Boisjoli
Président et chef de la direction
BRP



Nous avons tous dû, un jour ou l'autre, faire face à la maladie; que ce soit nous directement ou bien un membre de notre famille, un ami, un collègue, une connaissance. Ces circonstances incontrôlables nous portent à réfléchir et à nous demander de quelle façon nous pouvons aider ceux qui travaillent à enrayer la maladie. Partenaire de grandes causes, Cascades se devait, par la voix de sa direction et de ses employés, de répondre positivement à l'appel de la Fondation du CHUS et de BRP, qui soutient de façon exceptionnelle le Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke. Quelle fierté de nous associer avec des gens qui ont à cœur le bien-être collectif et qui placent la santé au sommet de leurs priorités! Le dévouement des professionnels du CHUS profite à notre entourage, ce qui rend notre collaboration des plus significatives.

C'est pourquoi notre engagement envers la Fondation du CHUS s'échelonnera sur trois ans, au cours desquels nous déploierons tous les efforts pour l'appuyer dans l'accomplissement de sa mission. Nous travaillerons ainsi en synergie avec BRP, afin que deux grandes entreprises québécoises et ses partenaires puissent jouer un rôle déterminant dans la lutte contre le cancer, la recherche et l'achat d'équipements à la fine pointe de la technologie pour mieux servir et guérir, grâce aux fonds recueillis.

À titre de coprésident d'honneur de l'événement, je vous invite à vous joindre à nous afin qu'ensemble nous puissions contribuer à faire du tournoi BRP-Cascades un nouveau succès qui profitera à l'ensemble des résidents de l'Estrie, du Centre-du-Québec et d'une partie de la Montérégie. Vous aussi soyez des acteurs de changements.

Au plaisir d'échanger avec vous le 20 juin prochain!

Alain Lemaire
Président et chef de la direction
Cascades

Comment appuyer le Tournoi de golf ?

Balle Platine – 5 000 \$

Présentateur de l'encan à la criée (maximum de 2 entreprises)

- Huit billets d'accès au coquetel, au souper gastronomique et aux trois encans
- Deux affiches publicitaires du logo de votre entreprise de 24" x 48" sur le parcours
- Logo de votre entreprise sur la page couverture du guide de l'encan à la criée (intégré au programme de la journée)
- Parution du logo de votre entreprise sur chaque diapositive du diaporama de l'encan à la criée
- Parution du logo de votre entreprise dans le programme-souvenir
- Parution du logo de votre entreprise dans le cahier spécial du journal La Tribune du 22 juin 2012

Balle Saphir – 3 500 \$

Présentateur de l'encan silencieux et/ou des vins (maximum de 2 entreprises par encan)

- Six billets d'accès au coquetel, au souper gastronomique et aux trois encans
- Une affiche publicitaire du logo de votre entreprise de 24" x 48" sur le parcours
- Logo de votre entreprise à l'emplacement de l'encan
- Mention particulière de votre entreprise dans le cahier de l'encan officiel
- Parution du logo de votre entreprise dans le programme-souvenir
- Parution du logo de votre entreprise dans le cahier spécial du journal La Tribune du 22 juin 2012

Balle Or – 2 000 \$

Commandite en argent ou en biens dédiés aux encans

- Deux billets d'accès au coquetel, au souper gastronomique et aux trois encans
- Une affiche publicitaire du logo de votre entreprise de 24" x 48" sur le parcours
- Parution du logo de votre entreprise dans le programme-souvenir
- Parution du logo de votre entreprise dans le cahier spécial du journal La Tribune du 22 juin 2012

Balle Argent – 1 000 \$

Commandite en argent ou en biens dédiés aux encans

- Parution du logo de votre entreprise sur une affiche publicitaire sur le parcours
- Parution du logo de votre entreprise dans le programme-souvenir
- Parution du logo de votre entreprise dans le cahier spécial du journal La Tribune du 22 juin 2012

Balle bronze – 500 \$

Commandite en argent ou en biens dédiés aux encans

- Inscription du nom de votre entreprise sur une affiche publicitaire sur le parcours
- Inscription du nom de votre entreprise dans le programme-souvenir
- Inscription du nom de votre entreprise dans le cahier spécial du journal La Tribune du 22 juin 2012

Balle Cuivre – 250 \$

Commandite en argent ou en biens dédiés aux encans

- Inscription du nom de votre entreprise sur un formulaire de mise à l'encan des vins
- Inscription du nom de votre entreprise dans le programme-souvenir

Comment participer au Tournoi de golf ?

Balle Diamant – 10 000 \$

- Un droit de jeu pour 4 personnes
- Quatre billets pour le coquetel et le souper gastronomique
- Logo de votre entreprise sur le tableau d'honneur des entreprises Balle diamant
- Une photo-souvenir pour chacun des membres de votre quatuor
- Un espace publicitaire au programme de la journée et guide de l'encan
- Logo de votre entreprise sur le site Web de la Fondation du CHUS
- Diffusion de votre logo sur les écrans géants lors du brunch, du coquetel et du souper
- Deux affiches publicitaires de votre logo de 24" sur 48" sur le parcours de golf
- Diffusion de votre logo dans 4 annonces publicitaires du tournoi / Journal La Tribune
- Diffusion de votre logo dans ± 50 annonces publicitaires du tournoi / TVA-Sherbrooke
- Publication d'une photo de votre quatuor / Cahier spécial (22 juin 2012) Journal La Tribune